

women'secret

Resalta tu sensualidad con Women'secret

Ciudad de México a 10 de febrero del 2020 – El 14 de febrero es una ocasión ideal para elegir esas prendas de *underwear* que brindan un toque de sensualidad y romance a tu vida diaria. Para este San Valentín, **Women'secret** va más allá de lo *sexy* con piezas con encajes y transparencias, pero en siluetas cómodas que podrás llevar durante todo el día.

En esta nueva colección, el tradicional conjunto de *bra* y *panty* se reinventa a través de materiales suaves y transparentes, que le dan un aspecto sensual pero sin dejar de lado el *comfort*, además de permitir que las aplicaciones florales de encaje adquieran un protagonismo nunca antes visto. Las siluetas también son más experimentales, e incluyen *bralettes* con tirantes dobles o escotes profundos, *bras* con copas sin forro, así como *panties* con listones que abrazan las caderas y acentúan la sensualidad natural del cuerpo.

Para las amantes del *bodysuit*, la firma ofrece diseños con copas suaves y materiales *stretch* que se convierten en una segunda piel, destacando lo mejor del cuerpo de una manera tan cómoda como seductora.

Celebra el Día de San Valentín con algo que te haga sentir especial. Ya puedes encontrar nuestros diseños en las *boutiques* de **Women'secret**, además de *corners* y tienda [online](#) de **El Palacio de Hierro**.

###

SOBRE WOMEN'SECRET

Women'secret forma parte de Grupo Cortefiel, empresa referente en el sector de moda a nivel mundial.

Women'secret como especialista en íntimo femenino, es la marca líder de ropa interior, de dormir y de baño dirigida a una mujer de 25 a 45 años que quiere sentirse guapa, cómoda y *sexy* en cualquier ocasión. Fue creada en 1993 con la firme visión de convertirse en líder y referente dentro del sector de corsetería y lencería. En 2001 inició su expansión

internacional y, a día de hoy, está presente en 70 países y más de 650 puntos de venta. También disponible en:

<https://www.elpalaciodehierro.com/womensecret>

Durante el ejercicio actual Women'secret tiene previsto abrir cerca de 100 puntos de venta a nivel mundial.

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/WomenSecret/>

Pinterest: <https://www.pinterest.com.mx/womensecret/>

Twitter: <https://twitter.com/womensecret>

Instagram: <https://www.instagram.com/womensecretofficial/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/womensecretvideos>

Visita: <https://womensecret.com/es/es/homepage>

ACERCA DE EL PALACIO DE HIERRO

Nacida en 1888, El Palacio de Hierro, perteneciente a Grupo Bal, es la referencia obligada en México al hablar de estilo y tendencias. Cuenta con 13 almacenes: 8 ubicados en DF y área metropolitana, y en Puebla, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Querétaro, además de Casa Palacio Antara y Santa Fe y la tienda concepto La Boutique Palacio en Acoxta, Acapulco y Cancún.

Acuñada en 1996 por el presidente de Grupo Bal, Don Alberto Baillères, la icónica frase "Soy Totalmente Palacio", además de generar un sentido de pertenencia en México, se ha convertido en el ADN de su cultura empresarial. Distribuidor exclusivo de marcas como Burberry, CH Carolina Herrera, Tiffany & Co, H.Stern, Christian Dior, Loewe y Socio Comercial Estratégico de las principales marcas del Grupo LVMH, Kering, Estee Lauder, L'Oréal y Richmond, y boutiques propias de Mango, Springfield, Bebe, Aldo, UGG, Tory Burch, y Michael Kors, El Palacio de Hierro ha sido capaz de crear un verdadero estilo de vida "Totalmente Palacio".

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/PalaciodeHierro>

Instagram: <https://www.instagram.com/palaciodehierro/>

Twitter: <https://twitter.com/palaciohierro>

Pinterest: <https://www.pinterest.com.mx/palaciodehierro/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/EIPalacioDeHierro>

Visita www.elpalaciodehierro.com

Contacto para prensa

Another Company

Paola Martínez, Fashion Account Executive

(55) 1335 8852 | paola.martínezcruz@another.co

Nallely Enríquez, Fashion Account Manager

(55) 2559 8113 | nallely@another.co